



# O VIDREIRO



Publicação do Sindicato dos Vidreiros no Estado de São Paulo - ano XXIX - nº 239 - Outubro de 2005



## Editorial

### CAMPANHA SALARIAL EXIGE PARTICIPAÇÃO DE TODOS VIDREIROS

Essa Campanha Salarial terá uma situação diferente para enfrentar. Trata-se da inflação. Desta vez, como a inflação está mais baixa temos então que pegar firme na discussão de aumento real do salário. É claro que os patrões vão querer tomar como referência a inflação. No que se refere as cláusulas sociais, convem lembrar que no ano passado assinamos um acordo por dois anos. Porém, no que diz respeito aos cláusulas econômicas, elas serão discutidas normalmente. Isto é, todo ano. É claro que no caso das cláusulas sociais caso haja necessidade poderemos introduzir cláusulas novas. Das 66 cláusulas, 55 foram definidas como válidas até 2006. As outras 11, que são cláusulas econômicas serão discutidas nessa Campanha Salarial. As cláusulas específicas referentes as mulheres podem ser introduzidas novas soluções para as trabalhadoras. É nessas horas que vem à tona o papel da presença da categoria nas Assembleias Gerais da Campanha salarial. A categoria, formada por sócios e não sócios, tem uma ótima oportunidade de opinar sobre a Campanha.

E tem mais...o tradicional churrasco oferecido pelo patrão, justo nos dias das Assembleias para tratar da Campanha salarial, tem que ser pensado melhor. Afinal, parece um pouco com a história do boi de piranha. Os patrões dizem: "sacrificamos uns quilos de carne, mas enfraquecemos a Assembleia". Fica meio complicado saber que há companheiros que acreditam nesta gentileza da empresa. Enfim, todos à Assembleia Geral, dia 21 de outubro, sexta-feira, na sede do Sindicato. Até lá!

## CAMPANHA SALARIAL



# VIDREIRO CORRE ATRÁS DO AUMENTO REAL DO SALÁRIO

## Assembleia Geral Campanha Salarial 2005/2006

Somos vidreiros! Não somos cacos de vidros! Sabemos exatamente o quanto somos explorados! Sabemos o lucro que damos para os patrões com o nosso trabalho! Sabemos que a pressão dentro da empresa é a maneira estúpida de fazer aumentar o lucro. Não queremos viver catando os pedaços de nossas vidas sofridas, contando os tostões e comprando a vida a prestação. Sabemos que nossas conquistas só foram conseguidas depois de muita luta. E muita unidade, muita gente junta, muita presença nas Assembleias. A participação, junto com o Sindicato da categoria, cuja diretoria vai percorrer as fábricas discutindo as propostas para a Campanha salarial, precisa ser cada vez mais intensa. Dia 21, a Assembleia Geral vai discutir todos os pontos que serão levados para a reunião com os patrões, que defendem bem o deles, quando se trata de lucrar o máximo nas costas do trabalhador.

Chegou a hora do trabalhador vidreiro mostrar sua capacidade de luta.

**Quando: Dia 21/10 (sexta), a partir das 18h30.**

**Onde: Sede do Sindicato - Av. Rangel Pestana, 1189**

**VIDREIROS SÓCIOS E TAMBÉM OS NÃO SÓCIOS DEVEM PARTICIPAR!**

## PERDAS SALARIAIS

DEZEMBRO 2004 Inflação ..... 0,86%	JUNHO 2005 Inflação ..... -0,11%
JANEIRO 2005 Inflação ..... 0,57%	JULHO 2005 Inflação ..... 0,03%
FEVEREIRO 2005 Inflação ..... 0,44%	AGOSTO 2005 Inflação ..... 0,00%
MARÇO 2005 Inflação ..... 0,73%	SETEMBRO 2005 Inflação ..... 0,15%
ABRIL 2005 Inflação ..... 0,91%	Neste ano, as perdas salariais da categoria estão acumuladas em <b>4,36%</b> , conforme índice divulgado pelo INPC do IBGE.
MAIO 2005 Inflação ..... 0,70%	

## Capital X Trabalho

**Inflação menor não significa, em nenhuma hipótese, um aumento menor dos salários! O aumento real do seu salário tem tudo haver com o lucro criado pelo trabalhador.**

**JUNTOS SOMOS FORTES. FIQUE SÓCIO DO SINDICATO!**

# CAMPANHA SALARIAL UNIFICADA 2005

**AVANÇAR, SEMPRE RETROCEDER, NUNCA!**

**Aumento Real.**

**Redução da Jornada de Trabalho sem redução de salários.**

**Organização no local de trabalho.**

**Incorporação dos terceirizados.**

**Igualdade de oportunidades para homens e mulheres.**

**CIPAS totalmente eleita pelos trabalhadores.**

**Inclusão de pessoas com deficiências.**

# Histórias de nossas lutas - 2005

A presença do Sindicato na vida da categoria não é apenas durante a Campanha salarial. Durante todo o ano e todos os dias, o bicho pega. É a busca pelos direitos da categoria e algumas vezes pelos direitos do cidadão brasileiro. Basta ver o corre-corre dos diretores, das 5 da manhã até quando for preciso.



Saint Gobain A/B: pressão de chefia



Anchieta: aprovação da PLR - 2005



Astra Brasil: atraso de pagamento (GREVE)



Cebrace: demissão de trabalhadores doentes



Menedim: más condições de trabalho e PLR



Multiglass: cobrança de direitos



Pilkington - Caçapava: acidente e morte



Schott - Itupeva: desrespeito à saúde



Aila: registro em carteira



Sta. Terezinaha: GREVE



Thermoglass: ausência de direitos



Vitrale: aprovação de PLR



Wheaton: demissão de trabalhadores doentes

**FOTOS MOSTRAM APENAS ALGUMAS DAS EMPRESAS ONDE O SINDICATO ATUA CONSTANTEMENTE. NA PILKINGTON - CAÇAPAVA A MOBILIZAÇÃO, INFELIZMENTE, FOI MOTIVADA POR GRAVE ACIDENTE DE TRABALHO E MORTE. NA VITRALE A ALEGRIA PELO ACORDO DA PLR.**



**OVIDREIRO**